

Milena Quiroga lidera encuesta de Electoralia en BCS rumbo a 2027

Posted on 17 de septiembre de 2026 by Diario Humano

MILENA QUIROGA

encabeza la preferencia
rumbo a la gubernatura
de **Baja California Sur**



37%

Milena Quiroga



ENCUESTA: 7 SEPTIEMBRE 2026

www.electoralia.com.mx

La medición le atribuye 37% de las preferencias entre los perfiles de Morena evaluados y 40% en un escenario de elección para 2027

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur.— Milena Quiroga Romero encabeza las preferencias entre los perfiles de Morena incluidos en la encuesta “Rumbo 2027”, de Electoralia, según los resultados difundidos del estudio. Con 37%, se ubica 14 puntos porcentuales por encima del segundo lugar, que registra 23%, y 15 puntos delante del tercero, con 22%.

La encuesta fue levantada del 1 al 6 de septiembre entre 2 mil 500 personas. La información proporcionada reporta un nivel de confianza de 95% y un margen de error máximo de ± 1.96 puntos porcentuales.

En un escenario de intención de voto para la gubernatura, Quiroga obtiene 40%, frente al 20% de la opción situada en segundo lugar. En una pregunta distinta, sobre preferencia por partido, Morena alcanza también 40%.

Estos indicadores corresponden a preguntas diferentes: la comparación entre perfiles de Morena, un eventual escenario electoral y el respaldo a los partidos. Los resultados no constituyen una definición de la candidatura para 2027.

Al referirse a la medición, Quiroga afirmó que mantendrá sus recorridos por los cinco municipios del estado y el contacto con la población.

“Las encuestas son una fotografía del momento y las recibimos con mucha responsabilidad. Lo importante es seguir trabajando, recorriendo los cinco municipios y escuchando al pueblo”, señaló.

También mencionó el agua, la seguridad, los servicios públicos, la vivienda y la movilidad entre los asuntos que considera prioritarios en su agenda.

El resumen disponible no identifica a los perfiles que ocupan el segundo y tercer lugares ni detalla el método de selección de las personas encuestadas, la modalidad de las entrevistas o el financiamiento del estudio. Esos elementos son necesarios para valorar el alcance de los resultados.