

Turismo deja derrama superior a 120 mil mdp en BCS en cinco años

Posted on 29 de septiembre de 2026 by Diario Humano

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2026

AGENDA DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REDISEÑAR EL TURISMO



GOBIERNO DEL ESTADO DE
BAJA CALIFORNIA SUR

Secretaría de
Turismo y Economía
Gobierno de Baja California Sur



La entidad recibió más de 21 millones de pasajeros vía aérea y sumó 84 nuevas rutas nacionales e internacionales durante el periodo.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur.—En el marco del Día Mundial del Turismo, conmemorado el 27 de septiembre, la secretaria de Turismo y Economía, Maribel Collins Sánchez, destacó que Baja California Sur avanza hacia un modelo turístico que combina crecimiento económico, innovación y desarrollo comunitario, con beneficios para las familias sudcalifornianas.

La titular de la SETUE señaló que el lema de este año, “Agenda digital e inteligencia artificial para rediseñar el turismo”, plantea aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de los visitantes, elevar la competitividad de los destinos y ampliar las oportunidades para las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. La transformación digital también permite a prestadores de servicios, emprendedores y proyectos de turismo comunitario ampliar mercados y mejorar sus procesos de comercialización.

Asimismo, destacó que la actual administración ha promovido festivales gastronómicos y culturales, experiencias de turismo comunitario y nuevos atractivos para diversificar la oferta y colocar en valor las tradiciones, la gastronomía y la identidad de las comunidades rurales, pesqueras y serranas de los cinco municipios.

En cuanto a los resultados, durante los últimos cinco años Baja California Sur ha recibido más de 21 millones de pasajeros vía aérea, un incremento del 73 por ciento respecto al sexenio anterior. Además, se han concretado 84 nuevas rutas aéreas, 49 internacionales y 35 nacionales.

La actividad turística ha generado una derrama económica superior a 120 mil millones de pesos, además de impulsar la inversión, el empleo y el desarrollo de empresas vinculadas directa e indirectamente con el sector.

Finalmente, Collins Sánchez subrayó que estos resultados deben acompañarse de capacitación, digitalización, innovación y sostenibilidad, especialmente entre pequeños prestadores de servicios y emprendimientos comunitarios. Reconoció también a empresarios, trabajadores, guías, productores, emprendedores y comunidades que hacen posible la actividad turística en la entidad.